

Corso in Management Control & Budgeting per l'Ospitalità

(Versione Italiana)

Struttura del corso – 30 ECTS (~720 ore)

Modulo 1 – Introduzione al Controllo di Gestione

- Finalità e strumenti del controllo.
- Differenze tra contabilità generale e analitica.

Modulo 2 – Analisi dei Costi

- Costi fissi, variabili e semi-variabili.
- Direct costing e full costing.

Modulo 3 – Budget Operativo e Finanziario

- Struttura del budget.
- Budget di reparto (F&B, Rooms, Marketing).

Modulo 4 – Pianificazione Strategica e Reporting

- Obiettivi e strategie.
- Indicatori di performance.
- Balanced Scorecard.

Modulo 5 – Contabilità Analitica Alberghiera

- Centri di costo e centri di responsabilità.
- Analisi margini per reparto.

Modulo 6 – Revenue Management e Forecasting

- Previsioni di domanda.
- Elasticità e tariffe dinamiche.
- Integrazione con budget.

Modulo 7 – Controllo della Redditività

- Break-even analysis.
- Analisi scostamenti budget/consuntivo.
- Reportistica periodica.

Modulo 8 – Tecniche Avanzate di Analisi Dati

- Analisi multidimensionale.

- Software di business intelligence.

Modulo 9 – Project Work

- Simulazione di budget annuale per un hotel.
- Presentazione e difesa del progetto.