

Corso in Intelligenza Artificiale nel Settore Alberghiero

Struttura del corso – 30 ECTS (~750 ore)

Modulo 1 – Fondamenti di Intelligenza Artificiale

- Introduzione all'AI: definizioni e concetti chiave.
- Machine learning, deep learning, NLP.
- Applicazioni trasversali nei servizi.

Modulo 2 – AI e Customer Experience

- Chatbot e assistenti virtuali.
- CRM intelligenti e gestione personalizzata dell'ospite.
- Case study di hotel digitalizzati.

Modulo 3 – AI per il Revenue Management

- Dynamic pricing.
- Algoritmi predittivi per forecast.
- Ottimizzazione della distribuzione online.

Modulo 4 – Big Data e Predictive Analytics

- Raccolta e gestione dei dati.
- Analisi comportamentale del cliente.
- Strumenti di data visualization.

Modulo 5 – Digital Marketing e AI

- Targeting avanzato e campagne automatizzate.
- Analisi sentiment e reputazione online.
- Personalizzazione della comunicazione.

Modulo 6 – Robotica e Automazione dei Servizi

- Robot in front office e housekeeping.
- AI nella ristorazione e food service.
- Efficienza operativa e riduzione dei costi.

Modulo 7 – AI e Risorse Umane

- AI nella selezione del personale.
- Monitoraggio delle performance dei team.

- Formazione personalizzata con AI.

Modulo 8 – Etica, Sostenibilità e Regolamentazione

- Questioni etiche e GDPR.
- Sostenibilità digitale.
- Linee guida europee sull'AI.

Modulo 9 – Prospettive Future e Innovazione

- Tendenze emergenti.
- Hotel del futuro.
- Applicazioni sperimentali.

Project Work Finale (174 ore – 9 ECTS)

- Elaborazione di un business project o ricerca applicata sull'uso dell'AI in hotel.