

Syllabus – Corso di Formazione Avanzata in Hotel Management & Operations

Descrizione del Corso

Il Corso di Formazione Avanzata in Hotel Management & Operations (Livello EQF 5) proposto da Agorà Italian Academy fornisce competenze manageriali e operative avanzate per la gestione moderna delle strutture alberghiere. Il programma è strutturato secondo le quattro fasi del processo di management alberghiero – Pianificare, Organizzare, Controllare e Valutare – e integra conoscenze teoriche con applicazioni pratiche e strumenti di intelligenza artificiale.

Risultati di Apprendimento

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Elaborare un business plan alberghiero completo e coerente con la strategia aziendale.
- Costruire e gestire budget operativi e previsioni finanziarie.
- Applicare strumenti di market intelligence e strategie di marketing digitale.
- Organizzare efficacemente le risorse umane e i reparti operativi.
- Gestire il controllo di gestione e le performance aziendali.
- Applicare strumenti di intelligenza artificiale al controllo di qualità e all'analisi del ROI.

Moduli e Argomenti

Modulo 1 – Business Planning e Visione Strategica (Fase di Pianificazione)

Teoria: 20h | Pratica: 10h | Project Work: 5h

Modulo 2 – Budgeting e Previsioni Finanziarie (Fase di Pianificazione)

Teoria: 15h | Pratica: 15h | Project Work: 5h

Modulo 3 – Marketing e Market Intelligence (Fase di Pianificazione)

Teoria: 15h | Pratica: 15h | Project Work: 5h

Modulo 4 – Modelli Organizzativi e Leadership (Fase di Organizzazione)

Teoria: 15h | Pratica: 10h | Project Work: 5h

Modulo 5 – Gestione dei Servizi Alberghieri (Fase di Organizzazione)

Teoria: 10h | Pratica: 20h | Project Work: 5h

Modulo 6 – Ufficio Vendite e Strategia di Revenue (Fase di Organizzazione)

Teoria: 15h | Pratica: 15h | Project Work: 5h

Modulo 7 – Controllo di Gestione e Monitoraggio delle Performance (Fase di Controllo)

Teoria: 20h | Pratica: 10h | Project Work: 5h

Modulo 8 – Qualità del Prodotto e Controllo Basato su A.I. (Fase di Controllo)

Teoria: 15h | Pratica: 15h | Project Work: 5h

Modulo 9 – Valutazione, ROI e Analisi dell’Impatto (Fase di Valutazione)

Teoria: 15h | Pratica: 10h | Project Work: 5h

Metodi Didattici

Il corso combina lezioni frontali, esercitazioni pratiche, case study, project work e utilizzo di piattaforme digitali. Sono previste simulazioni gestionali e applicazioni di intelligenza artificiale in ambito alberghiero.

Valutazione

La valutazione prevede prove scritte, test pratici, project work e una presentazione finale. Il superamento del corso richiede la partecipazione attiva e la valutazione positiva di tutte le attività previste.

Durata e Crediti

Durata complessiva: 240 ore (teoria, pratica e project work)

Crediti formativi: equivalente a 30 ECTS

Destinatari

Il corso è rivolto a diplomati, professionisti del settore e aspiranti manager che intendono approfondire le competenze nella gestione operativa e strategica delle strutture alberghiere.

Requisiti di Ammissione

Diploma di scuola superiore o titolo equivalente. Conoscenza della lingua inglese di livello B1 o superiore.